Muy cerca de ti desde 1966

SUPERMERCADOS

eljamón













www.supermercadoseljamon.com

CONTENIDOS

El Grupo

Nuestros Valores

Historia

Lo + relevante de 2022

Compromiso con el Medio Ambiente

Compromiso Social

Nuestros Productos

Asociados IFA

Modelo de tienda

El Jamón Online

Presencia digital, RRSS

Dónde estamos







Más de 50 años cerca de los tuyos, cerca de ti.





EL GRUPO

Nuestro grupo está formado por 3 entidades. 2 de ellas dedicadas al sector de la alimentación.

- El Jamón con 258 Supermercados con presencia en Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga, Córdoba y Granada.
- Cash Lepe, Cash & Carry y central de gestión y administración de la empresa. Ubicada en Lepe y creada como centro logístico principal para la distribución de mercancías a las tiendas.
- Contamos con otras 3 plataformas logísticas en las provincias de Sevilla. Cádiz y Málaga. Y dos almacenes polivalentes destinados a la gestión de productos frescos y perecederos situados en Lepe.

EL GRUPO







Además nuestro espíritu emprendedor e innovador nos ha empujado a un nuevo sector. Ya son 11 nuestras tiendas Dia'or dedicadas a la moda. deporte. regalos. cosmética y perfumería.





NUESTROS VALORES

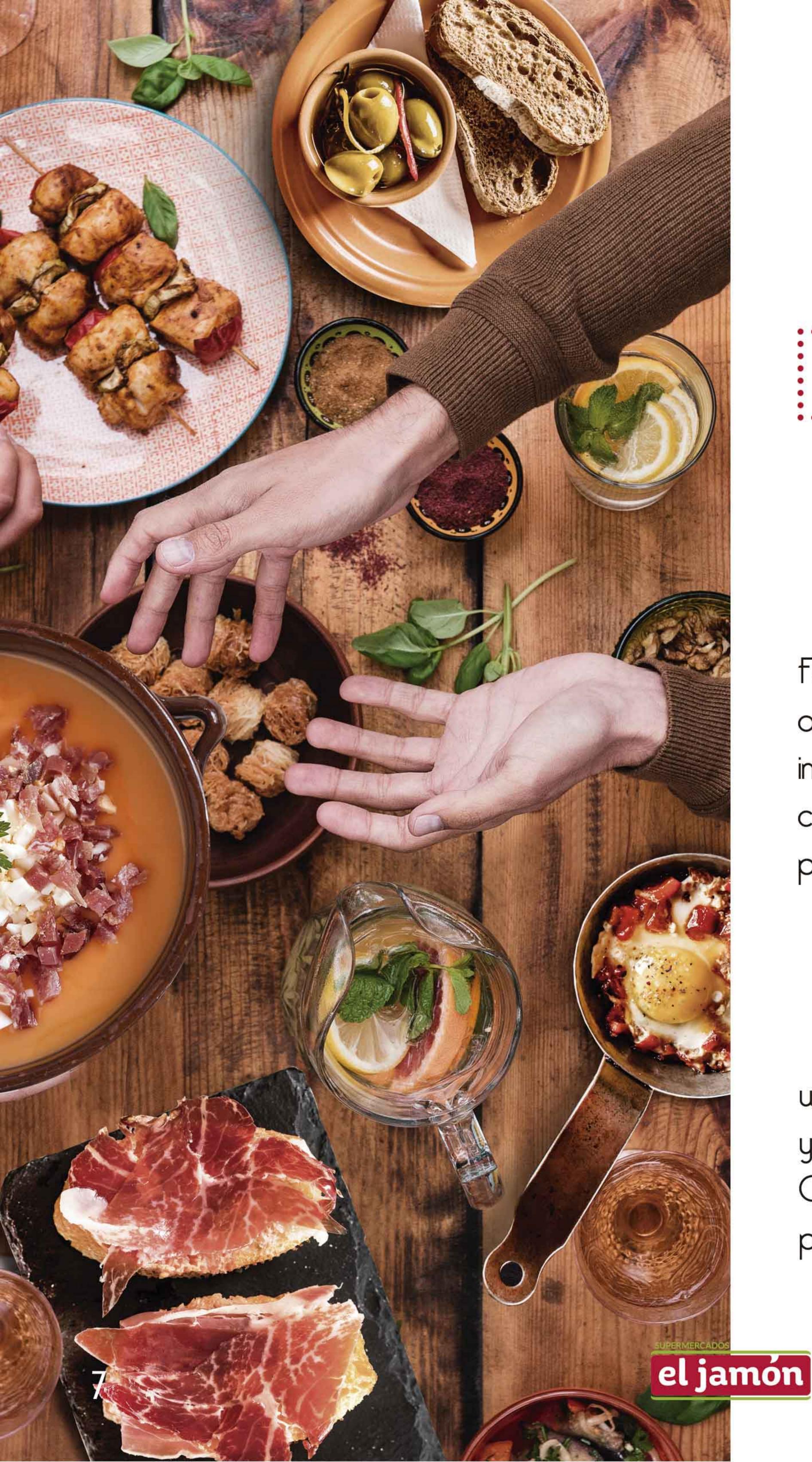
Desde nuestra fundación y durante toda nuestra trayectoria tenemos presente 3 valores que consideramos fundamentales. La cercanía, una amplia variedad de marcas y una fuerte apuesta por productos frescos y andaluces.

CERCANÍA

Nuestros 258 establecimientos alcanzan geográficamente numerosas ciudades, pueblos y barrios de las seis provincias en las que estamos presentes.

La cercanía con nuestros clientes no es sólo geográfica sino también en el trato personal.





NUESTROS VALORES

PRODUCTOS FRESCOS Y COMPROMISO CON ANDALUCÍA

Formando parte del sector de la alimentación, para nosotros es muy importante la salud y el bienestar de nuestros clientes. Por ello, buscamos los mejores productos de nuestra tierra.

AMPLIA VARIEDAD DE MARCAS

También creemos fundamental contar con una amplia oferta de productos, fabricantes y precios para todo tipo de consumidores. Con la presencia de una gran variedad de primeras marcas y la nuestra propia.

HISTORIA

Todo empezó en 1966 con una pequeña tienda familiar en Lepe. Con el paso de los años, fuimos forjando con mucho esfuerzo, dedicación y profesionalidad una empresa con una marcada vocación de superación.

Progresivamente fuimos creciendo y desde los años 90 a la actualidad hemos experimentado una expansión muy notable con la instalación de numerosos supermercados por Andalucía occidental. En 1988 se funda el grupo Cash Lepe y ante la necesidad de ofrecer fórmulas ágiles para la distribución de mercancías a las tiendas, ese mismo año se crea el primer centro logístico que desde Lepe provee a los establecimientos del grupo. Es en 1996 cuando se construyen las nuevas instalaciones logísticas conocidas en la actualidad como el centro Cash Lepe. Será en 2021 cuando se cree un almacén polivalente destinado a la gestión de los productos frescos.

Nuestro afán por llegar a todos los públicos y cubrir todo tipo de necesidades nos empuja en 2014 a crear las superficies Maxico para hacer grandes compras a precios muy asequibles.





HISTORIA

Con esta enseña nos dimos a conocer en la provincia de Cádiz con 13 establecimientos abiertos progresivamente.

Sin embargo, el primer trimestre de 2018 significó un gran paso en la instauración de nuestra primera marca Supermercados El Jamón en la provincia gaditana con la apertura de 14 tiendas gracias a la compra de la cadena Super Cerka.

En julio de 2018 tomamos el relevo de Supermercados Baly en la distribución de alimentación de Fuengirola con la adquisición de 9 establecimientos. Septiembre fue el mes en el que llegamos a la capital de la provincia de Málaga.





Será en el verano de 2019 cuando adquirimos 22 nuevas tiendas pertenecientes al grupo Día. La mayoría de esos establecimientos son establecimientos parking con grandes superficies. Afianzando la marca en las provincias donde ya teníamos presencia y traspasando la frontera de una nueva: Córdoba.

Aterrizamos en el 2020 y el comienzo de la pandemia no consigue frenar nuestras ganas de seguir llegando a todos vuestros hogares. El año se cierra con 6 nuevas aperturas destacando el supermercado de Jerez de la Frontera con una superficie de 2200m².

Nuestra tienda online creada a comienzos de 2019 se afianza en el mercado tras prestar un servicio indispensable en los momentos más complicados, consiguiendo mantener una media estable y progresiva.

HISTORIA

El 2021 arranca con la llegada a Tarifa junto con otras nuevas localidades a las que poco a poco vamos accediendo.

En julio de 2021 adquirimos 28 nuevos supermercados pertenecientes a la cadena Supersol repartidos por las diferentes provincias. Llegamos a una nueva provincia: GRANADA, y nuestra expansión se perfila imparable por toda la geografía andaluza.

El 2022 se cierra con 5 nuevos establecimientos, a los que se sumarán 6 en proyecto para el 2023.

En la actualidad ocupamos un importante lugar en cuanto a distribución de productos de alimentación en Andalucía y el número uno de Huelva. Con una superficie comercial total de 182.000m² aproximadamente. La media de clientes ronda la cifra de 100.000 personas al día. Esto nos pone de manifiesto la excelente relación con nuestros clientes. Relación que se afianza gracias a nuestra convencida apuesta por la mejor calidad, servicio y precio.



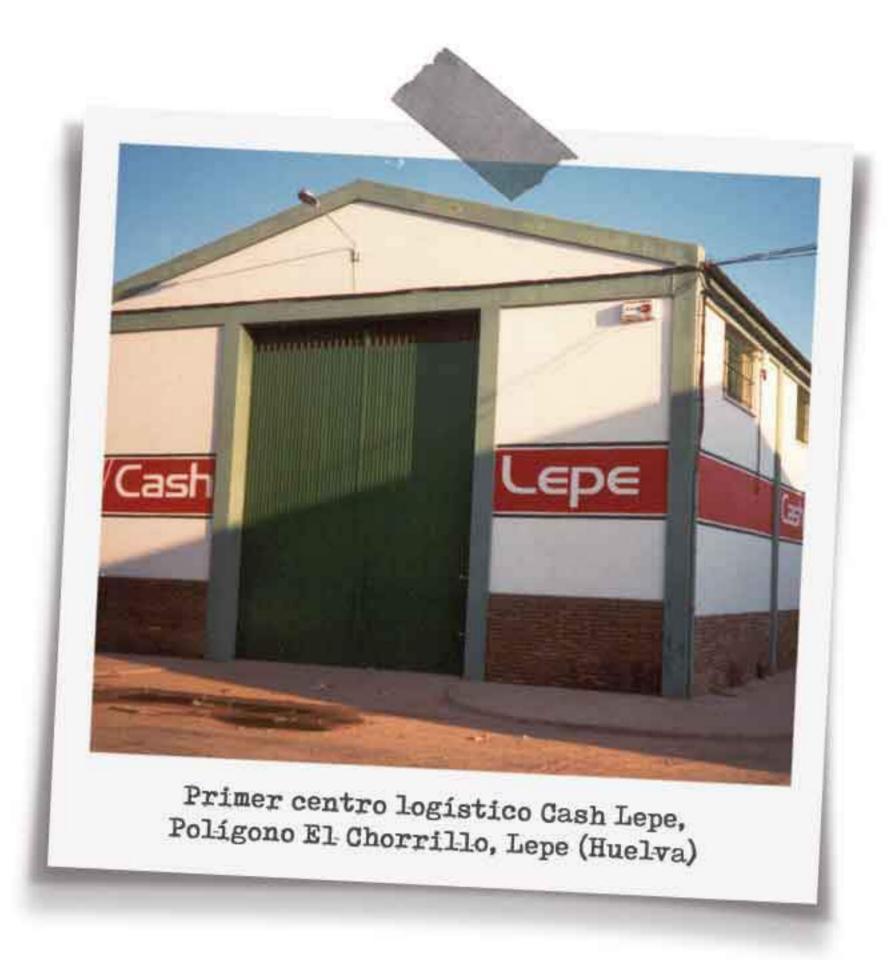






- 1966 -

Paco y Manoli abren las puertas de la primera tienda con el nombre de Paco Díaz. Un pequeño negocio familiar de ultramarinos en Lepe (Huelva). Entre 1972 y 1981 abren supermercados fuera del municipio de Lepe: La Antilla, Isla Cristina y Cartaya.

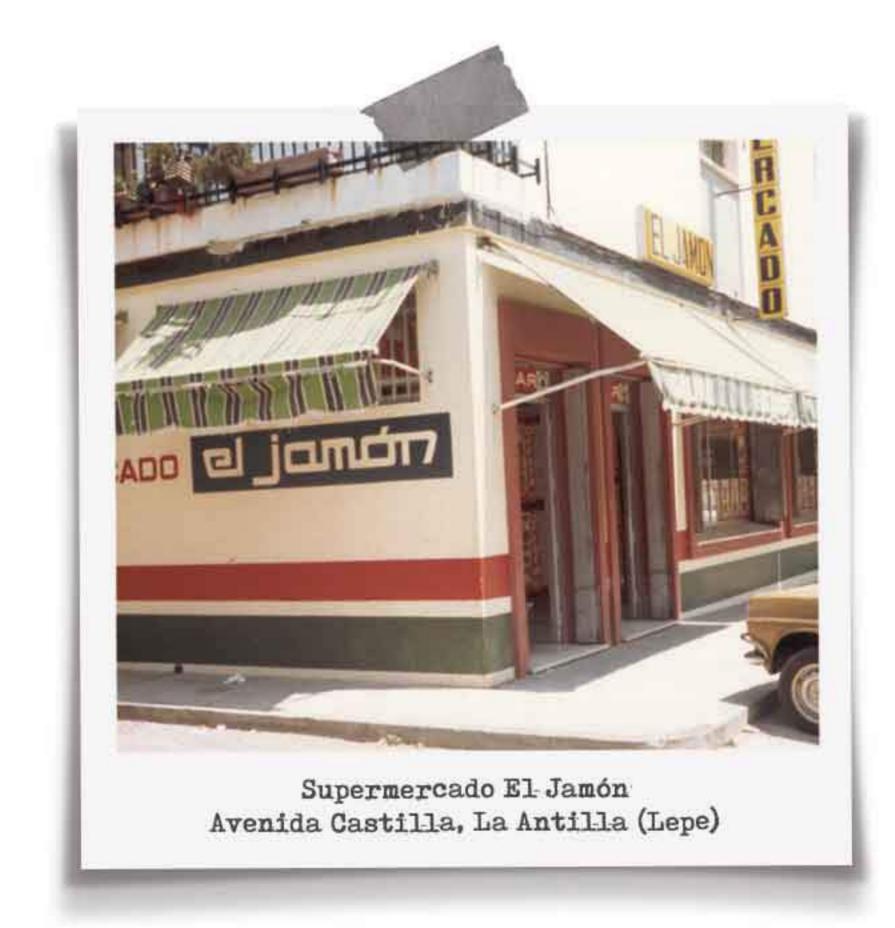


- 1988 -

Ante la necesidad de ofrecer fórmulas ágiles para la distribución de mercancías a las más de 20 tiendas que ya tenían activas, se crea la primera plataforma logística Cash Lepe con 1.650 m²

- 1972 -

Se instaura el concepto de supermercado bajo el nombre de "Supermercados El Jamón", usando por primera vez las bolsas y carritos para hacer la compra.



Entre 1981 y 1995 siguen creciendo, abriendo tiendas en las poblaciones cercanas a su epicentro.





Con la adquisición de los Supermercados de la cadena Abeto (72 establecimientos, en Huelva y Sevilla capital y provincias) Supermercados El Jamón dobla el número de sus tiendas y pasa las fronteras de su provincia de origen. Pasando de ser una empresa totalmente onubense a "totalmente andaluza".



Adquisición de 11 Supermercados de la cadena DIA. Son superficies de mayor tamaño a los supermercados que habitualmente forman Supermercados El Jamón.

- 1996-

Adquisición de 25 Supermercados de la cadena "Mas x Menos" localizados principalmente en la zona de Huelva y provincia. Lo que provoca la necesidad de la construcción de un nuevo centro logístico que ahora tendría que distribuir a más de 50 supermercados. El nuevo Cash Lepe con 15.900 m²



A pesar de la grave crisis económica,
Supermercados el Jamón sigue creciendo. Entre 2009 - 2014 abre más de 15 nuevos establecimientos.

Y en 2010 abre un nuevo centro logístico en Alcalá de Guadaira (Sevilla), para facilitar la distribución de mercancías en dicha provincia.





- 2013 -

En 2013 el Presidente y Fundador de Supermercados El Jamón. Paco Díaz. decide dar el testigo a su hija Mabel Díaz Orta para que tome la dirección de la empresa.



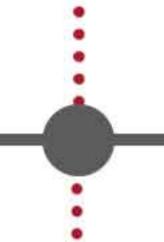
- 2018 -

Es un gran paso en el crecimiento de la empresa. ampliando el radar de actividad a Cádiz capital y la provincia de Málaga. Se llevan a cabo dos importantes adquisiciones "Super Cerka" en Cádiz capital y provincia. y "Baly" en Fuengirola y Mijas.



- 2019 -

En 2019 adquirimos 22 nuevas tiendas pertenecientes al grupo Día localizadas en las pronvincias donde ya teníamos presencia y traspasando la frontera de una nueva: Córdoba



- 2014 -

Crean una nueva enseña "MAXICO"
Sus características son: establecimientos más grandes, fuera del núcleo urbano, tiendas-parking y precios más reducidos.
Se inauguran nuevas superficies MAXICO y algunas de las tiendas que cumplían estas características pasan a llevar esta enseña.



- 2017-

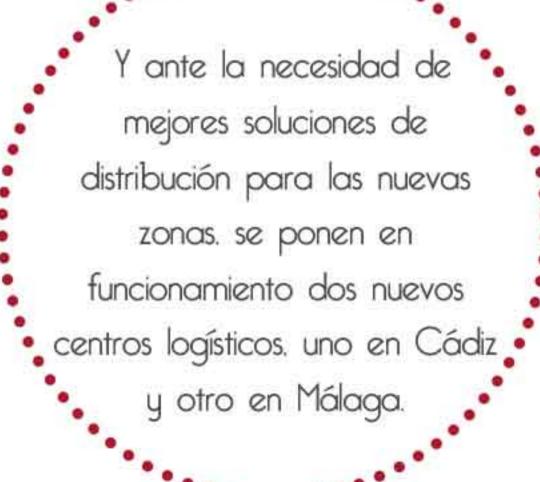
Nace el nuevo modelo de tienda con nuevo mobiliario y distribución más cómoda y accesible para los clientes, reduce notablemente el consumo energético y por supuesto aporta un aire más renovado con una estética más sencilla y modernizada.



el jamón

un total de 31 aperturas principalmente en Cádiz y Málaga y también ha sido un gran año de reformas. 35 en total, lo que ha supuesto una mayor unificación

de las tiendas con el nuevo modelo.





- 2020 -

Nuestra tienda online creada en 2019 se afianza en el mercado tras prestar un servicio indispensable en los momentos más complicados



- 2021 -

Llegamos a una nueva provincia andaluza: GRANADA De esta forma contamos con presencia en seis de ellas: Huelva. Sevilla. Cádiz. Málaga. Córdoba y Granada



- 2022 -

El 2022 se cierra con 5 nuevas aperturas y 6 supermercados en proyecto para el próximo 2023



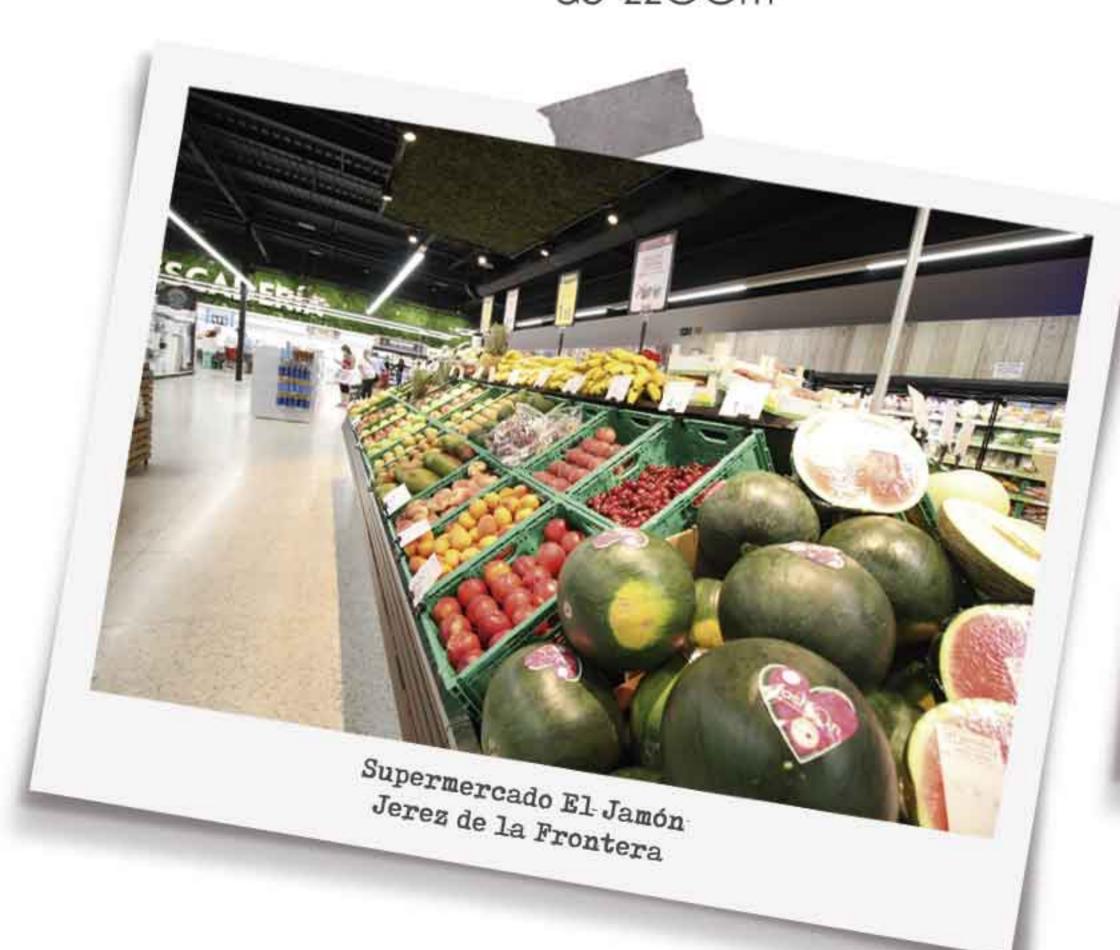
El año se cierra con 6 nuevas aperturas destacando el supermercado de Jerez de la Frontera con una superficie de 2200m²



Se crea un almacén polivalente destinado a la gestión de productos frescos y perecederos situado en Lepe



En julio de ese año. 28 nuevos supermercados pertenecientes a la cadena Supersol pasan a formar parte de Supermercados El Jamón









HECHOS RELEVANTES DE 2022

ESTABLECIMIENTOS

Tiendas en 2022

Aperturas

Reformas

SUPERFICIE

M² superficie comercial

M² Centros logísticos

LOCALIZACIÓN

Huelva

Sevilla

Cádiz

Málaga

Córdoba

Granada

EMPLEADOS

Empleados totales en 2022

Empleados en temporada estival

Nuevos empleos en 2022

ARTÍCULOS

Número de referencias

Marca propia El Jamón Marca propia IFA

Novedades 2022

PROVEEDORES

Número de proveedores



Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

AHORRO ENERGÉTICO

Todas nuestras nuevas tiendas, así como las que vamos reformando, incorporan un sistema de planta frigorífica y recuperador de calor residual de la refrigeración que junto a los muebles de frío positivo (+) y negativo (-) con puertas en cristal térmico de cierre basculante, evitan las pérdidas de frío, mejorando la conservación, mantenimiento y visibilidad de los productos.

Además hemos cambiado toda la iluminación de nuestros establecimientos a tecnología led.

Recientemente se han implantado en nuestras centrales de distribución máquinas preparadoras con un nuevo sistema modular de baterías Li-lon que son hasta un 30% más eficientes energéticamente, reduciendo al mismo tiempo las emisiones CO₂

Todas estas mejoras sumadas a otras adicionales nos hacen obtener entre el 45% y el 50% de ahorro en el consumo de energía en nuestros supermercados.

REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Contamos con aislamiento en todas nuestras salas técnicas para reducir la contaminación acústica.







GESTIÓN DE RESIDUOS

Reciclamos todo el cartón que generamos así como plásticos en las compactadoras implantadas en nuestras plataformas de distribución.

Los RSU (Residuos Sólidos Urbanos) son enviados a una planta de destrucción a través de nuestro gestor de residuos.

ALTERNATIVAS ECO-RESPONSABLES

A finales de 2018 introducimos en nuestros supermercados las bolsas de papel 100% reciclables certificadas con el sello medioambiental FSC que garantiza que los materiales proceden de bosques gestionados de forma responsable.

En 2021 introducimos las bolsas de secciones compostables, fabricadas con materias primas compostables elaboradas con polímero de origen vegetal. Una vez cumplida su vida útil, se biodegradan y se convierten en compost.

En este mismo año las botellas de los zumos naturales son sustituidas por botellas de material PET reciclado.

Comenzamos a implantar nuevos carros de supermercado fabricados con redes de pesca usadas, que reducen la basura oceánica, mejorando la huella de CO₂.

el jamón

COMPROMISO SOCIAL

BANCO DE ALIMENTOS

Colaboramos anualmente con las campañas del Banco de Alimentos en todos nuestros supermercados. Reforzamos con cartelería específica e incentivamos la donación de alimentos en la zona de caja. Entre ellas se encuentran:

"La Gran Recogida de Alimentos" donde se destinan a cubrir las necesidades básicas de alimentos de las personas y familias más desfavorecidas.

"Ningún hogar sin alimentos" para ayudar a que estas familias puedan contar con un plato en la mesa.

"Operación kilo" permite obtener alimentos y sensibilizar a la sociedad sobre la pobreza que tenemos más cerca.

"Ningún niño sin bigote" que junto con la Obra Social "La Caixa" plantea una gran recogida de leche en la cual colaboramos con palets.

A la recogida de alimentos de forma física, añadimos una nueva modalidad que consiste en una donación económica al cerrar el ticket del cliente en caja. La cantidad recaudada es canjeada posteriormente por alimentos específicos solicitados por los bancos de cada provincia.





EVENTOS DEPORTIVOS Y PATROCINIOS

Nuestra empresa siempre ha estado muy ligada al deporte y a las prácticas de vida saludable. Con diferentes patrocinios al ciclismo, fútbol, baloncesto, atletismo, golf, natación, etc.

CAUSAS BENÉFICAS

Aportar nuestro granito de arena y al mismo tiempo poder dar visibilidad y difusión a diferentes asociaciones, es una de nuestras principales premisas.

Entre las últimas colaboraciones se encuentran Las Hermanas de la Cruz, la Fundación Fast para la investigación del Síndrome de Angelman, la investigación de la Atrofia Muscular Espinal, la Feria Solidaria de Cortadores de Jamón, la colaboración en la difusión del servicio Oló y la campaña conjunta con ACNUR "I Céntimo por Ucrania".

NECESIDADES ESPECÍFICAS

Nuestra vinculación con los clientes nos lleva a la incorporación de numerosas referencias con características especiales. Destacando un amplio surtido sin gluten, sin lactosa y productos eco.

Colaboramos de forma activa con ASPROCEHU, Asociación Provincial de Celíacos de Huelva, en la elaboración de un dossier informativo con los productos de nuestros supermercados aptos para celíacos.

COMPROMISO SOCIAL

FUNDACIÓN ADECCO

Trabajamos conjuntamente para ofrecer a nuestros trabajadores asesoramiento. Facilitándoles el acceso a los diferentes planes de inclusión sociolaboral de los que pueden beneficiarse.

Con jornadas de formación en diversidad e inclusión de personas con discapacidad, para la normalización social en la empresa.

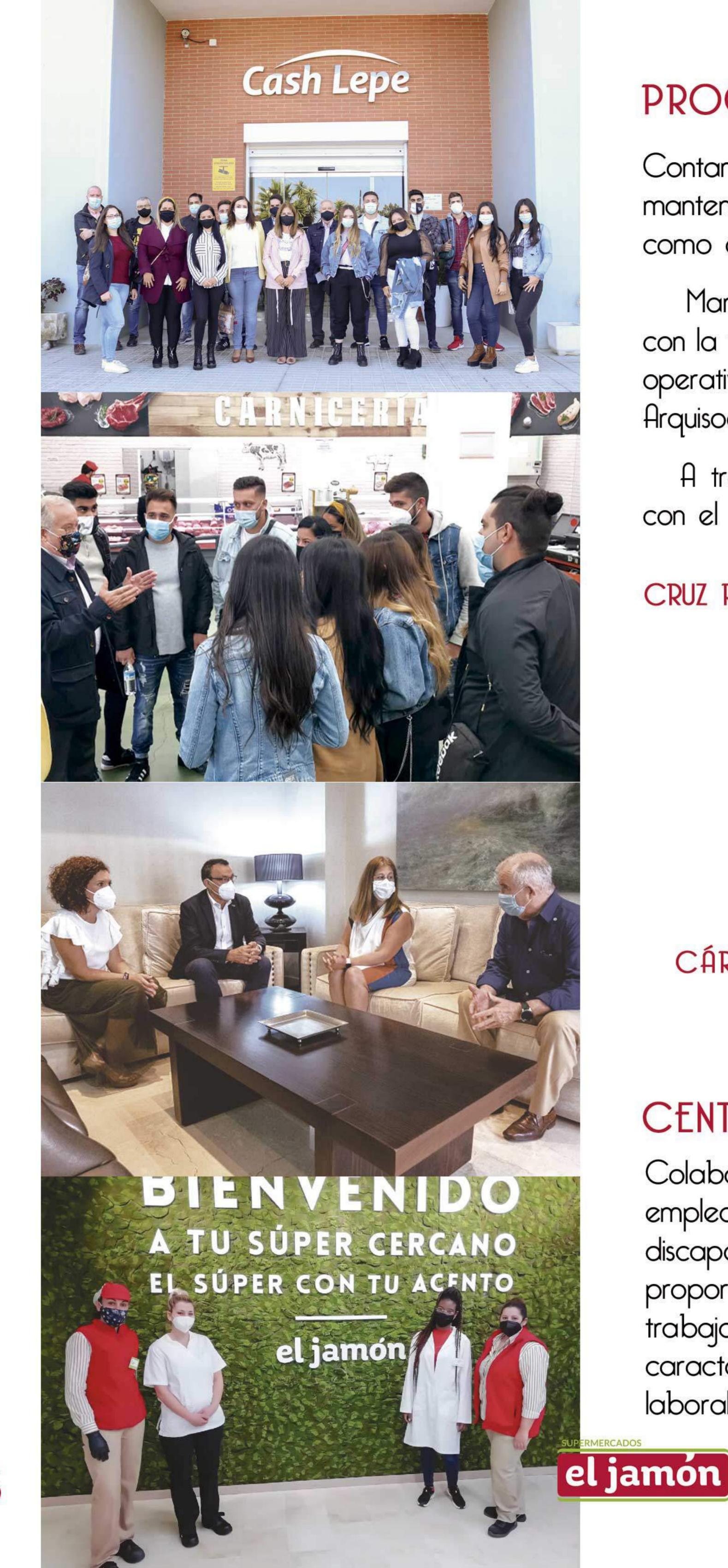
Plan Familia es un programa para los trabajadores de la empresa y sus familiares de orientación e intervención para personas con discapacidad. Su objetivo fundamental es trabajar de forma integral con la persona y su familia para mejorar la autonomía, inclusión social y acceso al mercado laboral.

A través del Plan Aflora cuentan con el apoyo de profesionales que orientan a nuestros trabajadores sobre el trámite administrativo para obtener el certificado de discapacidad y también los ayudan a conocer sus ventajas sociales y fiscales.

PROMOCIÓN INTERNA

Facilitamos a los actuales empleados la opción de ascender dentro de la organización, apostando por el talento y las capacidades del capital humano.





PROGRAMAS DE PRÁCTICAS

Contamos con varios programas becas, manteniendo acuerdos con la Diputación de Huelva como el Plan Hebe Capacita.

Mantenemos covenios de colaboración de prácticas con la Fundación Secretariado Gitano con su programa operativo de empleo juvenil. Igualmente convenios con Arquisocial, Fundación Don Bosco y Asociación Equa.

A través de numerosas organizaciones colaboramos con el Plan Incorpora de la Fundación La Caixa.

CRUZ ROJA | Mantenemos un programa de prácticas no laborables para la inclusión laboral del personal más desfavorecido. Comprometidos en la ayuda activa a los colectivos con los que interviene y entre los que se encuentran: personas y familias afectadas por la crisis, infancia, mujeres en dificultad social, jóvenes y personas mayores.

CÁRITAS Colaboramos con el desarrollo de prácticas no laborables en diferentes provincias.

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

Colaboramos con diferentes centros especiales de empleo en la contratación de personal con discapacidad. El objetivo principal es el de proporcionar a los trabajadores la realización de un trabajo productivo y remunerado, adecuado a sus características personales y que facilite la integración laboral de éstos en el mercado ordinario de trabajo.



NUESTROS PRODUCTOS

Además de ofrecer un amplio abanico de marcas y productos de sala. Supermercados El Jamón destaca por la calidad y especial cuidado de sus frescos. Permitiendo una compra 360° de forma cómoda y sencilla.

FRESCOS: FRUTAS Y VERDURAS

Aprovechando la excelente materia prima de nuestra tierra, elegimos cuidadosamente las frutas y vegetales con el fin de ofrecer a nuestros clientes una alimentación sana, equilibrada y de gran calidad. Además ofrecemos la oportunidad de disfrutar de un exquisito zumo de naranja recién exprimido en las máquinas exprimidoras de nuestros supermercados.

FRESCOS: CARNICERÍA

Sólo las carnes más frescas tienen cabida en esta sección, destacando el binomio calidad-precio. Prestando especial atención a los productos de la zona, sobre todo a la carne de pollo y cerdo ibérico. Además, seleccionamos la mejor carne de vacuno, conejo, cordero y aves como codorniz o pavo.

FRESCOS: CHARCUTERÍA

Con más de 400 referencias donde encontramos fiambres, embutidos, jamones, paletillas y muchos productos ibéricos. También destacamos una amplia variedad de quesos nacionales e internacionales, todos de gran calidad y diversidad de marcas.

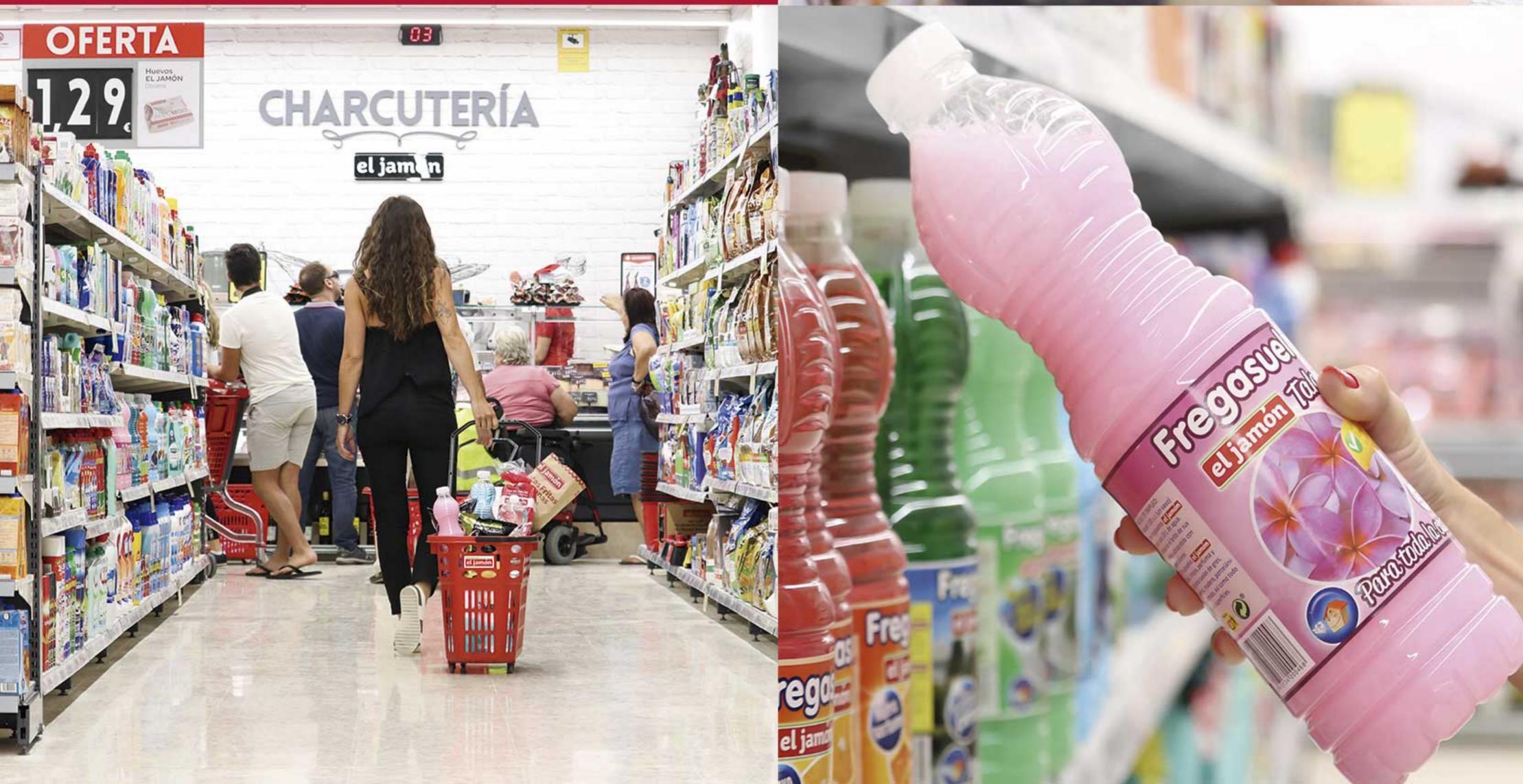
FRESCOS: PESCADERÍA

Recién llegado cada día de las lonjas de la costa andaluza. Destaca su frescura y calidad. así como la gran variedad pasando desde los boquerones, acedias y caballas hasta las langostas, bogavantes y pargos. El mejor marisco del mar a la mesa de nuestros clientes.









MARCAS PROPIAS

Con nuestra marca "El Jamón" ofrecemos productos de gran calidad a precios muy asequibles. Además, como empresa asociada al grupo IFA, también contamos con las marcas "Eliges", "Sabe", "Unnia", "Amigo", "Molen Bier" y "Kadõ".

MARCA EL JAMÓN

Seleccionamos los mejores productos y proveedores para que den calidad y garantía a nuestra marca. Con artículos que van desde los huevos, pasando por una amplia variedad de quesos y charcutería (más de 50 artículos), despensa, dulces, desayuno, snacks, frutos secos, patatas, pan, picos, productos de limpieza y droguería, además de alimentos frescos, con carne y charcutería de gran calidad.





MARCAS IFA

Somos partícipes de un proyecto conjunto de Marca Propia llevado a cabo por la Central IFA y los Asociados que poco a poco comienza a tomar notoriedad por la buena selección de artículos calidad-precio. Más de 900 artículos IFA forman parte de nuestros lineales.

Eliges "Productos de alimentación". Unnia "Higiene y cuidado personal". Sabe "Droquería y limpieza", Amigo "Alimentación y cuidado de Mascotas" y Kadõ "Salud y belleza cosmética"





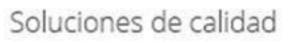






Calidad a tu alcance

Calidad que te cuida









ASOCIADOS IFA





Es en el año 1992 cuando ingresamos como socios en el Grupo IFA, uno de los mayores grupos de distribución de productos de alimentación y gran consumo en España.

El éxito del grupo se basa en la solidez de su proyecto, que aporta a todos los asociados herramientas eficaces y un modelo de negocio con capacidad para competir en el mercado.

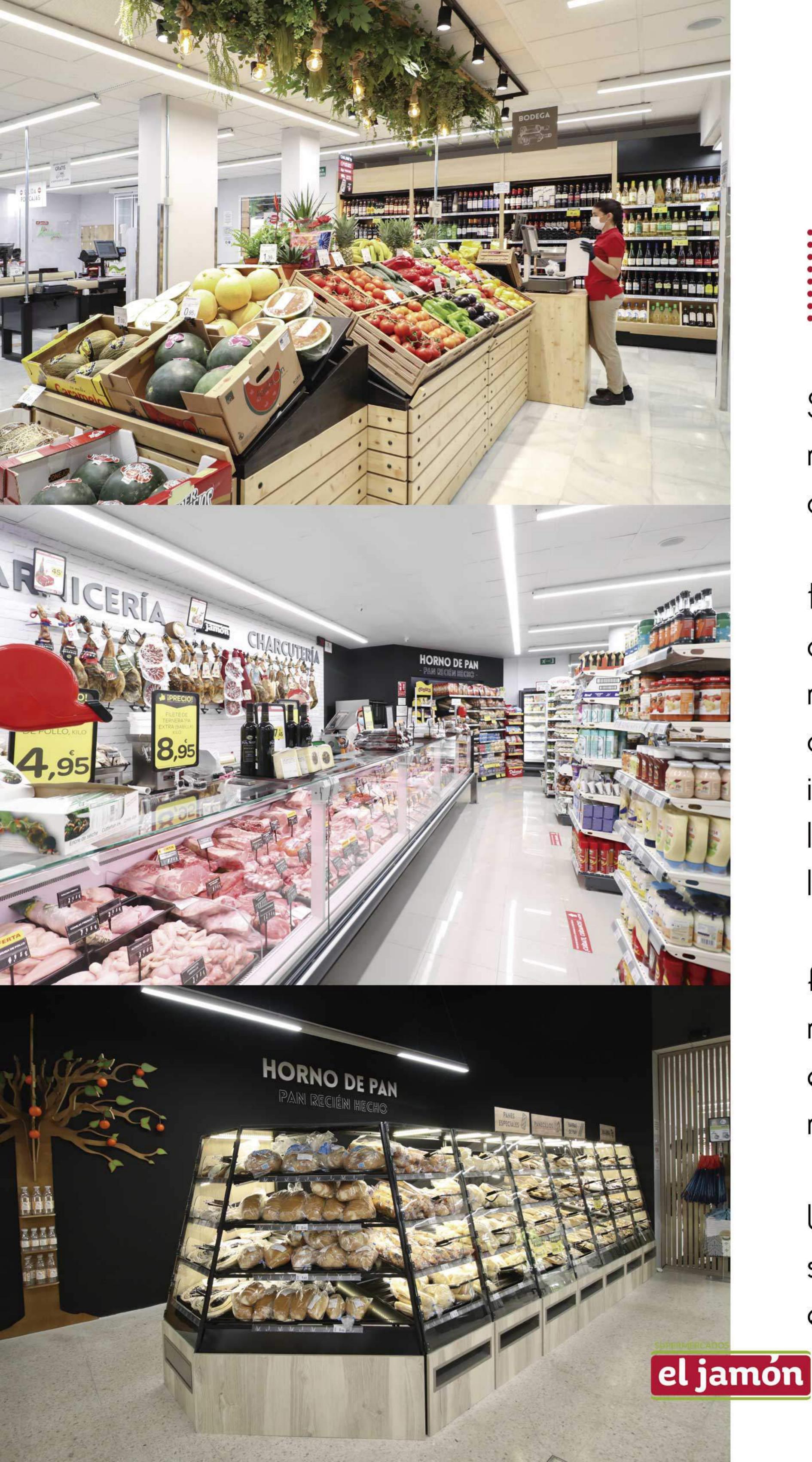


ASOCIADOS IFA

Comprometidos de forma conjunta con la búsqueda de la excelencia porque sólo de esta manera nos ganamos día a día la confianza de nuestros clientes.

Apostamos decididamente por la innovación, potenciando en todo momento la libre elección del consumidor.





NUEVO MODELO DE TIENDA

Seguimos creciendo y lo hacemos con un nuevo modelo de tienda El Jamón, más cómodo y actualizado.

Hemos creado una nueva línea que apuesta por una estética más sencilla y modernizada, introduciendo diseños cercanos. Este nuevo modelo también incorpora mobiliario y una distribución de los productos más cómoda y accesible a los clientes.

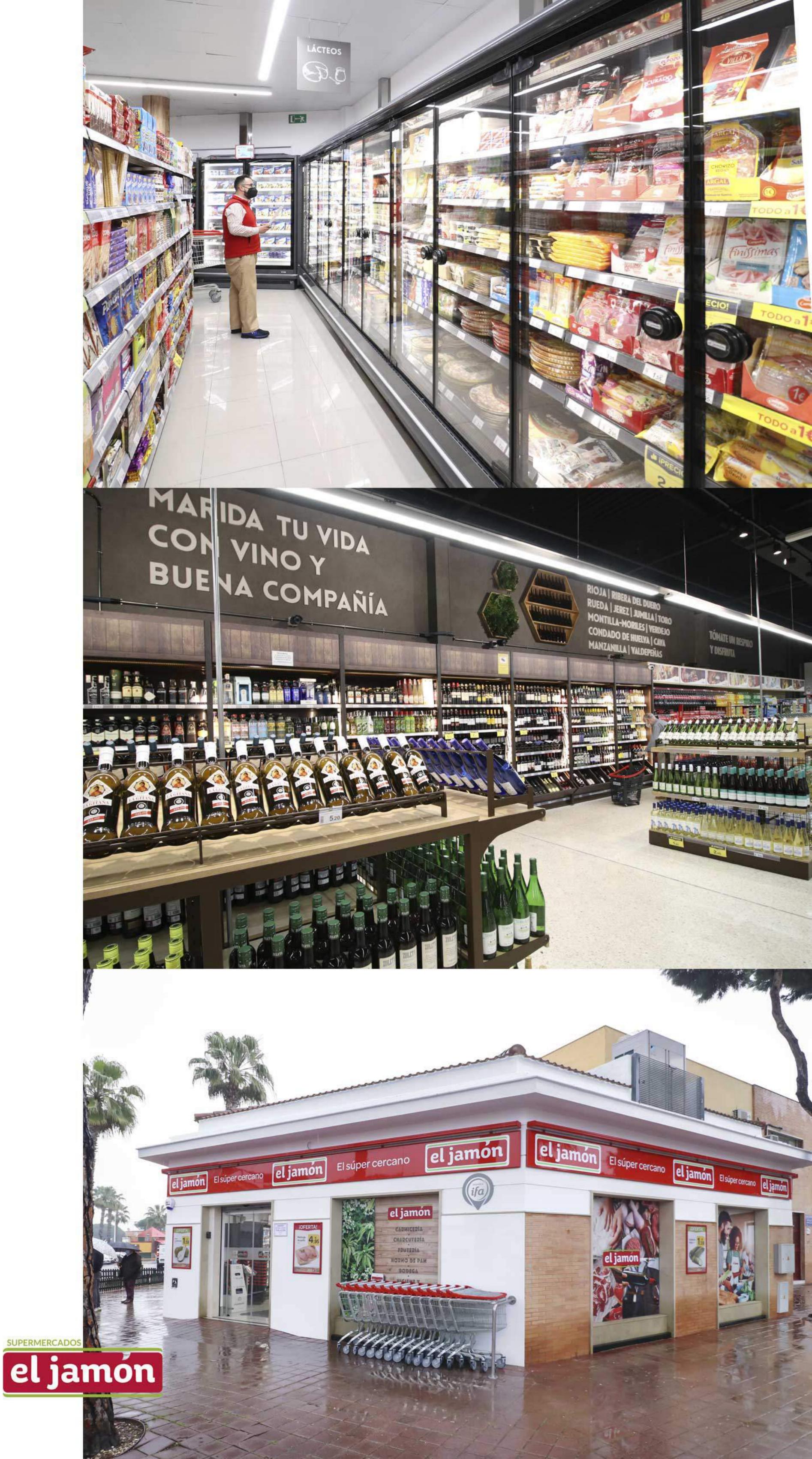
Además de la línea estética, este cambio muestra una mayor concienciación de la empresa con el medio ambiente y reduce notablemente el consumo energético.

Un nuevo aire para el que siempre es "Tu súper cercano", como dice nuestro emblema.

El Súper de siempre, más renovado

NUEVO MODELO DE TIENDA

Este nuevo modelo de tienda en continua evolución ya está implantado en los establecimientos que han sido inaugurados a partir del segundo semestre de 2017 y seguirá extendiéndose a las tiendas que sean reformadas y a las nuevas aperturas.



Somos una empresa tradicional al nivel de las nuevas generaciones

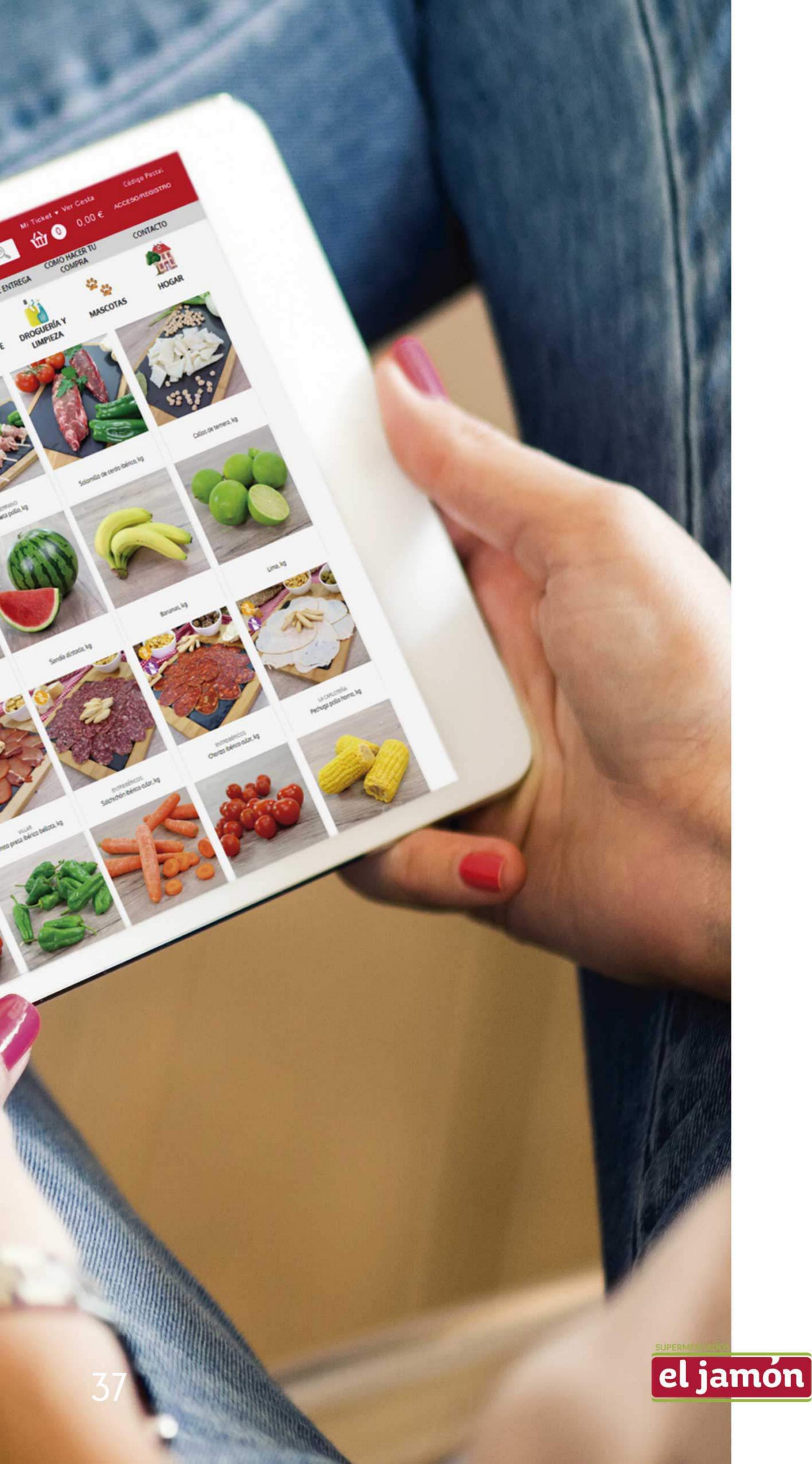
EL JAMÓN ONLINE

A comienzos del 2019 lanzamos nuestro servicio de compra online, accesible para 616 localidades de nuestra geografía andaluza.

Un complejo sistema que cuenta con 62 centros preparadores de pedidos desde donde se envían a los hogares.

Desde nuestra web el cliente puede realizar su compra entre las más de 6000 referencias activas, seleccionando entre un amplio surtido de productos donde los frescos vuelven a jugar un papel diferenciador. Permitiendo para cada uno de ellos seleccionar el tipo de corte y preparación, ofreciendo un trato personal y cuidado en cada pedido.





Los artículos se encuentran clasificados en las distintas secciones, pudiendo realizar un filtrado por diferentes características (sin gluten, sin lactoca) o por marca. El cliente puede guardar su compra en una lista en su perfil para que en futuras compras el proceso sea mucho más sencillo.

De forma paralela en 2019 se informatiza todo el sistema de repartos a domicilio, que recepciona los repartos en tienda tradicional y los repartos de los pedidos online.

Será en marzo 2020 con el inicio de la pandemia cuando nuestro servicio se vuelve imprescindible para muchos de los hogares que precisaban alimentos. Por ello mantuvimos nuestro sistema activo y reforzamos y ampliamos el volumen de pedidos, sin dejar de prestar en ningún momento un servicio esencial.

Con la finalidad de poder ayudar a un mayor número de personas habilitamos un teléfono específico de asistencia de compras a mayores, que permitía realizar las compras de los colectivos más vulnerables. Este servicio continúa activo en 2023.

Poco a poco son más los clientes que descubren la compra online y depositan su confianza en nosotros.

PRESENCIA DIGITAL:



Seguidores: 81.346

Alcance publicación: 217.777 Personas alcanzadas

Interacción publicación: 136.905 Interacciones



Seguidores: 1.996

Impresiones de tweets

mensuales: 15.900

INSTAGRAM (O')

Seguidores: 15.610

Alcance publicaciones: 69.500



Visualizaciones: 293.000



Seguidores: 7.581

Me gusta: 64.000



Seguidores: 6.370







DÓNDE ESTAMOS

Todos nuestros supermercados están situados de forma estratégica, pensando en cada barrio, en cada pueblo y en facilitar la experiencia de compra a sus consumidores a través de uno de nuestros principales valores, la proximidad.

Con nuevas aperturas siempre en mente, la expansión de nuestra marca se hace notable hoy más que nunca en pequeñas poblaciones y accesible a todo tipo de consumidor.





www.supermercadoseljamon.com

SUPERMERCADOS

eljamón